

Debattinnlegg i Lokalavisen Frogner 4. juni 2008;
<http://www.lokalavisenfrogner.no/apps/pbcs.dll/article?AID=/20080604/DEBATT/704832830>

Lysreklametårnene

Lokalavisen Frogner bringer torsdag 29. mai to debattinnlegg - signert hhv. Håkon Wium Lie og Einar Støp-Bowitz - foranlediget av min artikkel 15. mai om ovennevnte sak.

Wium Lies innlegg ("Tårnene skjemmer byen") har et saklig innhold og en høvisk form, som det ikke byr på problemer å forholde seg til., og gir med glede til kjenne min støtte til den innsatsen som gjøres for å ta vare på det vi har av menneskevennlige offentlige rom i denne rare byen vår. Jeg slutter meg gjerne til hans oppfordring til publikum om å lese mer om disse sakene på nettstedet www.stans.no. Og dette gjelder også - som jeg skrev i min artikkel - de gamle nedstigningstårnene i støpejern. Utmerket om de fredes, og enda bedre om de pusses opp og vedlikeholdes! (Fredning kan dessverre stundom bli en sovepute og en unnskyldning for å tillate videre forfall).

Når det gjelder de famøse nye lysreklametårnene, er jeg enig i at de ikke bør monteres på trafikkfarlig vis, og at de ikke bør monteres i strid med tillatelsene. I den grad firmaet JC Decaux eller ansvarlige kommunale myndigheter slurver, er det både prisverdig og nødvendig at engasjerte borgere slår alarm.

Så får det heller være at vi er uenige på det estetisk-funksjonelle plan. Jeg mener at lysreklamer - inkl. denne type reklametårn - er et karakterskapende og identitetsbyggende element i et urbant miljø, som Oslo etter mitt syn har for lite av. Og mitt innlegg den 15. mai var først og fremst rettet mot den massive og unyanserte hetsen - også fra Lokalavisen Frogner på lederplass - som har lagt seg som et klamt teppe over hele den offentlige "diskurs" (for å bruke et passe tidsriktig uttrykk) når det gjelder disse tårnene.

Wium Lie skriver at "Det Skagestad glemmer er at alle de nye tårnene har erstattet et gammelt tårn". Min eventuelle glemsomhet kan muligens være et diskusjonstema, men oppgaven nå bør heller være å sørge for at de gjenværende tårnene blir bevart og holdt i hevd. Og undertegnede vil fortsatt ta til orde for at de nye reklametårnene hilses velkommen, og at gode krefter bidrar til at de gis hensiktsmessige plasseringer - hvor de kan være et berikende og ikke et skjemmende trekk i bybildet.

Det andre av de ovennevnte debattinnlegg (av Einar Støp-Bowitz) foranlediger ingen nærmere kommentarer.

Med vennlig hilsen,

Odd Gunnar Skagestad.

Publisert onsdag 04. juni 2008 kl. 12:00.